

howto

วิธีคิดและกลยุทธ์การตลาด
ในวันที่เทคโนโลยีก้าวล้ำ
พลิกโลกให้เปลี่ยนเร็วระดับควอนตัม
จนหลักการเดิม ๆ ในตำราใช้ไม่ได้อีกต่อไป

QUANTUM MARKETING

การตลาด
ควอนตัม

ราชา ราชมันนาร์ เขียน

นักการตลาดผู้ทรงอิทธิพลของโลก

และ CMO ของ Mastercard

ศรรวิศา เมฆไพบูลย์ แปล

การตลาดควอนตัม เป็นคู่มืออันทรงพลังในการ

เดินหน้าฝ่าการพลิกผันครั้งใหญ่ที่สุดของการตลาด

- คีธ กรอสแมน *ประธานนิตยสาร TIME*

พิมพ์ครั้งที่ 1

WALL STREET JOURNAL BESTSELLER

สารบัญ

บทนำ | 1

บทที่ 1

การเดินทางของการตลาด : จากยุคโบราณสู่อัลกอริทึม | 7

บทที่ 2

กระบวนการค้นหาคำ | 22

บทที่ 3

กำหนดพันธกิจใหม่ให้การตลาด | 32

บทที่ 4

ภาวะอันยุ่งยากของข้อมูล | 45

บทที่ 5

ปัญญาประดิษฐ์ : ตัวขับเคลื่อนที่แท้จริงของการตลาดควอนตัม | 65

บทที่ 6

ปีกแห่งเทคโนโลยี | 79

บทที่ 7

ปลดล็อกบล็อกเชน | 97

บทที่ 8

ศาสตร์ต่างๆ เบื้องหลังการตลาด | 106

บทที่ 9

สารพัดสัมพันธ์ | 117

บทที่ 10

เมื่อความซื่อสัตย์ก็คิดแปรเปลี่ยน | 130

บทที่ 11

โฆษณา (แบบที่เรารู้จัก) ตายแล้ว! | 143

บทที่ 12

เราไม่ใช่ผู้บริโภครุ่นใหม่ เราเป็นมนุษย์ | 153

บทที่ 13

การทำการตลาดกับธุรกิจและจักรกล | 163

บทที่ 14

พลังของความร่วมมือ | 172

บทที่ 15

เป้าหมายคือสิ่งจำเป็น | 184

บทที่ 16

จริยธรรมและกรรมของแบรนด์ | 193

บทที่ 17

การตลาดฝ่าวิกฤติ | 203

บทที่ 18

ซีเอ็มโอควอนตัม | 214

คำขอบคุณ | 226

เชิงอรรถ | 228

เกี่ยวกับผู้เขียน | 244

QUANTUM MARKETING

การตลาดควอนตัม

เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนโลกไปอย่างรวดเร็ว จนการตลาดต้องเปลี่ยนตาม เรากำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งที่ห้าของกระบวนการทางการตลาดที่แนวคิด เครื่องมือ และกลยุทธ์แบบเดิมจะใช้ไม่ได้อีกต่อไป นี่คือโลกของ *การตลาดควอนตัม* ที่มีเพียงนักการตลาดที่เข้าใจมันเท่านั้นจะอยู่รอด

ราชา ราชมันนาร์ ซีเอ็มโอของมาสเตอร์การ์ด เปิดโลกการตลาดควอนตัมให้ได้เห็น คุณจะ

- เรียนรู้ว่าในขณะที่การตลาดกำลังปฏิวัติตัวเองครั้งใหญ่ โลกใบใหม่ที่บริษัท ผู้บริโภค และสังคมกำลังจะต้องเผชิญนั้นหน้าตาเป็นเช่นไร
- เข้าใจวิวัฒนาการของการตลาดและหนทางที่จะยืนหยัดอยู่ตรงแนวหน้าของคลื่นความเปลี่ยนแปลง
- เรียนรู้กลยุทธ์ด้านการตลาดที่ชาญฉลาดในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- เข้าถึงความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อเอาชนะคู่แข่งในธุรกิจยุคใหม่
- ได้มุมมองจากนักธุรกิจและนักการตลาดระดับโลกเพื่อเตรียมตัวรับมือกับความพลิกผันครั้งใหญ่

ยินดีต้อนรับเข้าสู่การตลาดควอนตัม

หมวดธุรกิจ

ISBN 978-616-18-4732-6



9 786161 847326

Cover Design: Pitchakorn

295 บาท